

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ЗАО «Железобетон»


« 17 » 02

В.В. Русалович

2025 г.

Директор

Ярославского филиала

Финуниверситета


« 18 » 02

В.А. Кваша

2025 г.

Автор: С.О. Кузнецова

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»,

профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»

(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 10 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	17
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	17
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.1 «Жизненный цикл предпринимательских фирм»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Жизненный цикл предпринимательских фирм» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. 2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знать: навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации Уметь: демонстрировать навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации Знать: метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании Уметь: использовать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. 2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. Уметь: разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации Знать: современные модели развития и управления организацией Уметь: применять современные модели развития и управления организацией

--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жизненный цикл предпринимательских фирм» является дисциплиной элективного цикла профиля модуль 2 «Предпринимательство» части, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 6 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е./108 ч.	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	58	58
Вид промежуточной аттестации		Проектная работа
Вид текущего контроля		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Лидерство и предпринимательство.

Природа лидерства.

Природа предпринимательства. Место и роль предпринимательства в системе общественных отношений. Основные подходы к определению предпринимательства. Структурно-содержательный аспект предпринимательства. Ключевые категории предпринимательства. Основные принципы и методы эффективного предпринимательства. Этимология термина лидер и предприниматель. Предпринимательство как самостоятельный вид деятельности. Научные подходы в предпринимательстве. Предпринимательство как учебная дисциплина. Цели предпринимательства. Инфраструктура предпринимательства.

Виды предпринимательства: *aspiring* – потенциальные предприниматели (мечтающие, но не решившие сорваться в свободное плавание), *lifestyle* – зарабатывающие на жизнь себе и своей семье, *growth* – имеющие желание и

способности вырастить в скором времени большое на сколько возможно предприятие, корпоративные предприниматели, технологические предприниматели.

Классификация предпринимателей и фирм.

Функции и цели компании. Суть стратегии компании. Структура компании. Культура компании. Концепция входных барьеров. Понятие рыночной ниши.

Тема 2. Проектирование продукта.

Методика оценки продукта инвесторами. Иерархия знаний компании. Понятие ключевой компетенции. Источники инноваций. Стратегии сегментации и позиционирования. Технология латерального маркетинга.

Традиционное и модульное проектирование продукта.

Классификация рынков. Методы оценки рыночного спроса. Технологическое брокерство.

Тема 3. Руководящая команда. Принципы построения команды.

Понятие структуры организации. Типы структур. Линейные структуры. Линейно-функциональные структуры. Матричные структуры. Сетевые структуры. Характеристики и условия эффективности применения различных видов структур. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации. Принципы построения команды проекта.

Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации. Принципы построения команды проекта.

Тема 4. Маркетинг: Рыночный анализ, стратегия и тактика маркетинга.

Основные функции маркетинга. Структура маркетингового плана бизнес-плана организации. Оценка привлекательности отрасли. Анализ поведения клиента компании.

Понятие бизнес-модели бизнес-плана. Комплекс маркетинга. Подходы для расчета необходимого бюджета на маркетинг. Понятие жизненных циклов отрасли, компании и продукта (ЖЦО, ЖЦК, ЖЦП). Понятия Inbound и Outbound маркетинга. Анализ дорыночных стадий проекта. Маркетинговые исследования дорыночных стадий продукта

Виды цен. Виды цен фактических сделок.

Стратегии ценообразования. Точка безубыточности проекта.

Анализ внешнего окружения. ПЭСТ анализ. Анализ возможностей и угроз. Основные маркетинговые стратегии. Матрица Ансоффа.

Критерии при подборе персонала. Основные элементы структуры сбыта. ПРОМО мероприятия

Тема 5. Финансовые аспекты предпринимательства.

Финансовая служба предприятия. Типы и виды финансового учета.

Цели и виды финансовых отчетов. Виды инвестиционных стратегий.

Типы финансовых коэффициентов.

Понятие бюджета и основные бюджеты предприятия. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Тема 6. Инвестиционный анализ бизнес-плана.

Внутренняя норма отдачи инвестиций. Понятие чистой приведенной стоимости NPV. Внутренняя норма отдачи IRR.

Рентабельность инвестиций. Номинальная и реальная отдача от проекта.

Тема 7. Стратегический план.

Понятие стратегического плана предприятия. Общие и отличия стратегического и долгосрочного планирования. Сценарный подход оценки стратегического плана. Выбор стратегии.

Функции прибыли предприятия. Понятие корпоративной и бизнес стратегии. Критерии стратегической бизнес единицы. Видение. Миссия. Позиционирование.

Тема 8. Технологическое и корпоративное предпринимательство.

Понятие технологического и корпоративного предпринимательства. Ключевые элементы технологического предпринимательства. Региональная инфраструктура технологического предпринимательства. Понятие национальной и региональной инновационной системы.

Формы корпоративного предпринимательства. Противоречия корпоративного предпринимательства.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Тема 1. Лидер- ство и предпри- нимательство. Четыре типа предпринима- тельских компа- ний.	11	6	2	4	2	5	Опрос. Доклады на семи- нарских занятиях. Решение практиче- ских за- дач.
2	Тема 2. Проекти- рование продук- та.	11	6	2	4	2	5	Опрос. Доклады на семи- нарских занятиях. Решение практиче- ских за- дач.
3	Тема 3. Руково- дящая команда. Принципы по-	11	6	2	4	2	5	Опрос. Доклады на семи-

	строения команды.							нарских занятиях. Решение практических задач.
4	Тема 4. Маркетинг: Рыночный анализ, стратегия и тактика маркетинга	15	7	2	5	2,5	8	Опрос. Доклады на семинарских занятиях. Решение практических задач.
5	Тема 5. Финансовые аспекты предпринимательства	17	7	2	5	2,5	10	Опрос. Доклады на семинарских занятиях. Решение практических задач.
6	Тема 6. Инвестиционный анализ бизнес-плана.	16	6	2	4	2	10	Опрос. Доклады на семинарских занятиях. Решение практических задач.
7	Тема 7. Стратегический план.	16	6	2	4	2	10	Опрос. Доклады на семинарских занятиях. Решение практических задач.
8	Тема 8. Технологическое и корпоративное предпринимательство.	11	6	2	4	2	5	Опрос. Доклады на семинарских занятиях. Решение практических задач.
	В целом по дисциплине:	108	50	16	34	17	58	Согласно учебному плану
	Итого в %		100			34		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Лидерство и предпринимательство. Четыре типа предпринимательских компаний.	Вопросы к практическому занятию: Природа лидерства. Природа предпринимательства. Место и роль предпринимательства в системе общественных отношений. Основные подходы к определению предпринимательства. Структурно-содержательный аспект предпринимательства. Ключевые категории предпринимательства. Основные принципы и методы эффективного предпринимательства. Этимология термина лидер и предприниматель. Предпринимательство как самостоятельный вид деятельности. Научные подходы в предпринимательстве. Предпринимательство как учебная дисциплина. Цели предпринимательства. Инфраструктура предпринимательства. Функции и цели компании. Суть стратегии компании. Структура компании. Культура компании. Концепция входных барьеров. Понятие рыночной ниши. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-10.	Опрос. Научные доклады. Научная дискуссия.
Тема 2. Проектирование продукта.	Вопросы к практическому занятию: Традиционное и модульное проектирование продукта. Классификация рынков. Методы оценки рыночного спроса. Технологическое брокерство. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-10.	Опрос. Решение практических и (или) ситуационных задач. Научные доклады. Научная дискуссия.
Тема 3. Руководящая команда. Принципы построения команды.	Вопросы к практическому занятию: Характеристики и условия эффективности применения различных видов структур. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации. Принципы построения команды проекта. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации. Принципы построения команды проекта. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-10.	Опрос. Решение практических и (или) ситуационных задач. Научные доклады. Научная дискуссия.
Тема 4. Маркетинг: Рыночный анализ, стратегия и тактика маркетинга	Вопросы к практическому занятию: Оценка привлекательности отрасли. Анализ поведения клиента компании. Подходы для расчета необходимого бюджета на маркетинг. Понятие жизненных циклов отрасли, компании и продукта (ЖЦО, ЖЦК, ЖЦП). Виды цен. Виды	Опрос. Решение практических и (или) ситуационных задач. Научные доклады. Научная дискуссия.

	цен фактических сделок. Стратегии ценообразования. Точка безубыточности проекта. Анализ внешнего окружения. ПЭСТ анализ. Анализ возможностей и угроз. Основные маркетинговые стратегии. Матрица Ансоффа. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-10.	
Тема 5. Финансовые аспекты предпринимательства	Вопросы к практическому занятию: Цели и виды финансовых отчетов. Виды инвестиционных стратегий. Типы финансовых коэффициентов. Понятие бюджета и основные бюджеты предприятия. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-10.	Опрос. Решение практических и (или) ситуационных задач. Научные доклады. Научная дискуссия.
Тема 6. Инвестиционный анализ бизнес-плана.	Вопросы к практическому занятию: Внутренняя норма отдачи инвестиций. Понятие чистой приведенной стоимости NPV. Внутренняя норма отдачи IRR. Рентабельность инвестиций. Номинальная и реальная отдача от проекта. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-10.	Опрос. Решение практических и (или) ситуационных задач. Научные доклады. Научная дискуссия.
Тема 7. Стратегический план.	Вопросы к практическому занятию: Понятие стратегического плана предприятия. Общее и отличия стратегического и долгосрочного планирования. Сценарный подход оценки стратегического плана. Выбор стратегии. Понятие корпоративной и бизнес стратегии. Критерии стратегической бизнес единицы. Видение. Миссия. Позиционирование. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-10.	Опрос. Решение практических и (или) ситуационных задач. Научные доклады. Научная дискуссия.
Тема 8. Технологическое и корпоративное предпринимательство.	Вопросы к практическому занятию: Региональная инфраструктура технологического предпринимательства. Понятие национальной и региональной инновационной системы. Формы корпоративного предпринимательства. Противоречия корпоративного предпринимательства. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-10.	Опрос. Научные доклады. Научная дискуссия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Лидерство и предпринимательство. Четыре типа предпринимательских компаний.	Основные подходы к определению предпринимательства. Структурно-содержательный аспект предпринимательства. Этимология термина лидер и предприниматель. Предпринимательство как самостоятельный вид деятельности. Научные подходы в предпринимательстве. Предпринимательство как учебная дисциплина.	Работа с рекомендованной литературой. Работа с информационными ресурсами. Поиск, отбор и структурирование информации по предложенным вопросам.
Тема 2. Проектирование продукта.	Традиционное и модульное проектирование продукта. Классификация рынков. Методы оценки рыночного спроса. Технологическое брокерство.	Работа с рекомендованной литературой. Работа с информационными ресурсами. Поиск, отбор и структурирование информации по предложенным вопросам. Выполнение типовых расчетов. Разбор ситуаций (кейсов).
Тема 3. Руководящая команда. Принципы построения команды.	Характеристики и условия эффективности применения различных видов структур. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации. Принципы построения команды проекта. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации. Принципы построения команды проекта.	Работа с рекомендованной литературой. Работа с информационными ресурсами. Поиск, отбор и структурирование информации по предложенным вопросам. Выполнение типовых расчетов. Разбор ситуаций (кейсов).
Тема 4. Маркетинг: Рыночный анализ, стратегия и тактика маркетинга	Оценка привлекательности отрасли. Анализ поведения клиента компании. Подходы для расчета необходимого бюджета на маркетинг. Понятие жизненных циклов отрасли, компании и продукта (ЖЦО, ЖЦК, ЖЦП). Виды цен. Виды цен фактических сделок.	Работа с рекомендованной литературой. Работа с информационными ресурсами. Поиск, отбор и структурирование информации по предложенным вопросам. Выполнение типовых расчетов.

	Стратегии ценообразования. Точка безубыточности проекта. Анализ внешнего окружения. ПЭСТ анализ. Анализ возможностей и угроз. Основные маркетинговые стратегии. Матрица Ансоффа.	тов. Разбор ситуаций (кейсов).
Тема 5. Финансовые аспекты предпринимательства	Цели и виды финансовых отчетов. Виды инвестиционных стратегий. Типы финансовых коэффициентов. Понятие бюджета и основные бюджеты предприятия. Бухгалтерская и экономическая прибыль.	Работа с рекомендованной литературой. Работа с информационными ресурсами. Поиск, отбор и структурирование информации по предложенным вопросам. Выполнение типовых расчетов. Разбор ситуаций (кейсов).
Тема 6. Инвестиционный анализ бизнес-плана.	Внутренняя норма отдачи инвестиций. Понятие чистой приведенной стоимости NPV. Внутренняя норма отдачи IRR. Рентабельность инвестиций. Номинальная и реальная отдача от проекта.	Работа с рекомендованной литературой. Работа с информационными ресурсами. Поиск, отбор и структурирование информации по предложенным вопросам. Выполнение типовых расчетов. Разбор ситуаций (кейсов).
Тема 7. Стратегический план.	Понятие стратегического плана предприятия. Общие и отличия стратегического и долгосрочного планирования. Сценарный подход оценки стратегического плана. Выбор стратегии. Понятие корпоративной и бизнес стратегии. Критерии стратегической бизнес единицы. Видение. Миссия. Позиционирование.	Работа с рекомендованной литературой. Работа с информационными ресурсами. Поиск, отбор и структурирование информации по предложенным вопросам. Выполнение типовых расчетов. Разбор ситуаций (кейсов).
Тема 8. Технологическое и корпоративное предпринимательство.	Региональная инфраструктура технологического предпринимательства. Понятие национальной и региональной инновационной системы. Формы корпоративного предпринимательства. Противоречия корпоративного предпринимательства.	Работа с рекомендованной литературой. Работа с информационными ресурсами. Поиск, отбор и структурирование информации по предложенным вопросам

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень вопросов для подготовки к дискуссии, проводимой в ходе семинара:

1. Природа лидерства.
2. Природа предпринимательства.
3. Место и роль предпринимательства в системе общественных отношений.

4. Основные подходы к определению предпринимательства.
5. Структурно-содержательный аспект предпринимательства.
6. Ключевые категории предпринимательства.
7. Основные принципы и методы эффективного предпринимательства.
8. Этимология термина лидер и предприниматель.
9. Предпринимательство как самостоятельный вид деятельности.
10. Научные подходы в предпринимательстве.
11. Предпринимательство как учебная дисциплина.
12. Цели предпринимательства.
13. Инфраструктура предпринимательства.
14. Функции и цели компании.
15. Суть стратегии компании.
16. Структура компании.
17. Культура компании.
18. Концепция входных барьеров.
19. Понятие рыночной ниши.
20. Традиционное и модульное проектирование продукта.
21. Классификация рынков.
22. Методы оценки рыночного спроса.
23. Технологическое брокерство.
24. Характеристики и условия эффективности применения различных видов структур.
25. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации.
26. Принципы построения команды проекта.
27. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации.
28. Принципы построения команды проекта.
29. Оценка привлекательности отрасли.
30. Анализ поведения клиента компании.
31. Подходы для расчета необходимого бюджета на маркетинг.
32. Понятие жизненных циклов отрасли, компании и продукта (ЖЦО, ЖЦК, ЖЦП).
33. Виды цен.
34. Виды цен фактических сделок.
35. Стратегии ценообразования.
36. Точка безубыточности проекта.
37. Анализ внешнего окружения.
38. ПЭСТ анализ.
39. Анализ возможностей и угроз.
40. Основные маркетинговые стратегии.
41. Матрица Ансоффа.
42. Цели и виды финансовых отчетов.

43. Виды инвестиционных стратегий.
44. Типы финансовых коэффициентов.
45. Понятие бюджета и основные бюджеты предприятия.
46. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
47. Внутренняя норма отдачи инвестиций.
48. Понятие чистой приведенной стоимости NPV.
49. Внутренняя норма отдачи IRR.
50. Рентабельность инвестиций.
51. Номинальная и реальная отдача от проекта.
52. Понятие стратегического плана предприятия.
53. Общее и отличия стратегического и долгосрочного планирования.
54. Сценарный подход оценки стратегического плана.
55. Выбор стратегии.
56. Понятие корпоративной и бизнес стратегии.
57. Критерии стратегической бизнес единицы.
58. Видение.
59. Миссия.
60. Позиционирование.
61. Региональная инфраструктура технологического предпринимательства.
62. Понятие национальной и региональной инновационной системы.
63. Формы корпоративного предпринимательства.
64. Противоречия корпоративного предпринимательства.

Перечень задач и кейсов:

1. Рассчитать запас финансовой прочности, если затраты фирмы составляют 800 млн. руб., постоянные затраты – в них – 300 млн. руб., фирма продает продукции 20 млн. ед. по цене 50 руб.

2. Определить возможный темп роста за счет собственных финансовых возможностей, если чистая прибыль составляет 40 млн., в т.ч. на выплату дивидендов – 10 млн., среднее значение собственного капитала – 150 млн.

3. В отчетном году была получена выручка в сумме 100 млн.руб. Средние остатки оборотных средств за год составили 18 млн.руб. Рассчитать, какую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь для увеличения объема реализации на 5 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

4. В отчетном квартале была получена выручка в сумме 210 млн.руб. Средние остатки оборотных средств за квартал составили 42 млн.руб. Рассчитать, какую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь

для увеличения объема реализации на 10 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

5. В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб., постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать силу операционного рычага (уровень производственного лeverиджа) и с учетом этого сделать прогнозный расчет прибыли при росте (снижении) объемов реализации на 12%.

6. В отчетном периоде предприятие реализовало 500 ед. продукции по цене 9000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 5000 руб., постоянные затраты предприятия – 800 тыс. руб. Рассчитать силу операционного рычага (уровень производственного лeverиджа) и с учетом этого сделать прогнозный расчет прибыли при росте (снижении) объемов реализации на 10%.

7. В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб., постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать точку безубыточности.

8. В отчетном периоде предприятие реализовало 500 ед. продукции по цене 9000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 5000 руб., постоянные затраты предприятия – 800 тыс. руб. Рассчитать точку безубыточности.

Пример задачи для контрольной работы:

Определить полные издержки и прибыль от продаж на планируемый год исходя из следующих данных:

I. Смета затрат на производство и реализацию продукции организации (тыс. руб.):

1. Материальные затраты (за вычетом возвратных от-ходов)	12138,4
2. Амортизация	1373,1
3. Затраты на оплату труда	6612,3
4. Страховые взносы	Рассчитать
5. Прочие затраты	1248,6
6. Итого затрат на производство	Определить
7. Изменение остатков незавершенного производства	987,2
8. Производственная себестоимость ТП	Определить
9. Управленческие расходы	1536
10. Коммерческие расходы (от производственных из-держек по товарной продукции)	9,4%

11. Полные издержки товарной продукции	Определить
--	------------

II. Остатки нерезализованной продукции на начало планируемого года по полным издержкам (по данным бухгалтерского баланса):

Готовая продукция на складе – 2185 тыс. руб.

III. Данные для расчета остатков нерезализованной продукции на конец планируемого года:

Норма запаса в днях – 15.

IV. Рентабельность продаж составляет 12%

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре в том числе контрольная работа	40 10
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	13	Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество занятий, посещенных студентом (max 13 занятий); Кб – количество баллов за одно занятие (max 1 балл)
Активность при проведении аудиторных занятий	7	По выбору студента: Доклад, презентация – 3 балла Активное участие в обсуждении – 3 балла Информационное сообщение – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 10 баллов
Подготовка письменной (контрольной) работы	10	Подготовка письменной (контрольной) работы — 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оцен-

ки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на теоретические вопросы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществ-

лены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания
<u>ПКП-4</u> Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. Практико-ориентированное задание Построить матрицу «BCG» по следующим данным: продажи продукта в 2019 году «А» — 300 ед./мес., конкурирующего — 350 ед./мес., в 2018 — 330 и 350 ед./мес. соответственно. Практико-ориентированное задание В отчетном периоде предприятие реализовало 500 ед. продукции по цене 9000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 5000 руб., постоянные затраты предприятия – 800 тыс. руб. Рассчитать силу операционного рычага (уровень производственного лeverиджа) и с учетом этого сделать прогнозный расчет прибыли при росте (снижении) объемов реализации на 10%. 2. Применяет современные модели развития и управления организацией. Практико-ориентированное задание В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб., постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать точку безубыточности. Практико-ориентированное задание Рассчитать запас финансовой прочности, если затраты фирмы составляют 800 млн. руб., постоянные затраты – в них – 300 млн. руб., фирма продает

	продукции 20 млн. ед. по цене 50 руб.
ПКП-3 Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. Практико-ориентированное задание В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб., постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать силу операционного рычага (уровень производственного леввериджа) и с учетом этого сделать прогнозный расчет прибыли при росте (снижении) объемов реализации на 12%. 2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании. Практико-ориентированное задание В отчетном квартале была получена выручка в сумме 210 млн.руб. Средние остатки оборотных средств за квартал составили 42 млн.руб. Рассчитать, какую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь для увеличения объема реализации на 10 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Природа лидерства.
2. Природа предпринимательства.
3. Место и роль предпринимательства в системе общественных отношений.
4. Основные подходы к определению предпринимательства.
5. Структурно-содержательный аспект предпринимательства.
6. Ключевые категории предпринимательства.
7. Основные принципы и методы эффективного предпринимательства.
8. Этимология термина лидер и предприниматель.
9. Предпринимательство как самостоятельный вид деятельности.
10. Научные подходы в предпринимательстве.
11. Предпринимательство как учебная дисциплина.
12. Цели предпринимательства.
13. Инфраструктура предпринимательства.
14. Виды предпринимательства: aspiring, lifestyle, growth , корпоративные предприниматели, технологические предприниматели.
15. Классификация предпринимателей и фирм.
16. Функции и цели компании.
17. Суть стратегии компании.
18. Структура компании.
19. Культура компании.
20. Концепция входных барьеров.
21. Понятие рыночной ниши.
22. Методика оценки продукта инвесторами.
23. Иерархия знаний компании.
24. Понятие ключевой компетенции.

25. Источники инноваций.
26. Стратегии сегментации и позиционирования.
27. Технология латерального маркетинга.
28. Традиционное и модульное проектирование продукта.
29. Классификация рынков.
30. Методы оценки рыночного спроса.
31. Технологическое брокерство.
32. Понятие структуры организации.
33. Типы структур.
34. Линейные структуры.
35. Линейно-функциональные структуры.
36. Матричные структуры.
37. Сетевые структуры.
38. Характеристики и условия эффективности применения различных видов структур.
39. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации. Принципы построения команды проекта.
40. Основные функции маркетинга.
41. Структура маркетингового плана бизнес-плана организации.
42. Оценка привлекательности отрасли.
43. Анализ поведения клиента компании.
44. Понятие бизнес-модели бизнес-плана.
45. Комплекс маркетинга.
46. Подходы для расчета необходимого бюджета на маркетинг.
47. Понятие жизненных циклов отрасли, компании и продукта (ЖЦО, ЖЦК, ЖЦП).
48. Понятия Inbound и Outbound маркетинга.
49. Анализ дорыночных стадий проекта.
50. Маркетинговые исследования дорыночных стадий продукта
51. Виды цен.
52. Виды цен фактических сделок.
53. Стратегии ценообразования.
54. Точка безубыточности проекта.
55. Анализ внешнего окружения.
56. ПЭСТ анализ.
57. Анализ возможностей и угроз.
58. Основные маркетинговые стратегии.
59. Матрица Ансоффа.
60. Критерии при подборе персонала.
61. Основные элементы структуры сбыта.
62. ПРОМО мероприятия
63. Финансовая служба предприятия.
64. Типы и виды финансового учета.
65. Цели и виды финансовых отчетов.

66. Виды инвестиционных стратегий.
67. Типы финансовых коэффициентов.
68. Понятие бюджета и основные бюджеты предприятия.
69. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
70. Внутренняя норма отдачи инвестиций.
71. Понятие чистой приведенной стоимости NPV.
72. Внутренняя норма отдачи IRR.
73. Рентабельность инвестиций.
74. Номинальная и реальная отдача от проекта.
75. Понятие стратегического плана предприятия.
76. Общее и отличия стратегического и долгосрочного планирования.
77. Сценарный подход оценки стратегического плана. Выбор стратегии.
78. Понятие корпоративной и бизнес стратегии.
79. Критерии стратегической бизнес единицы.
80. Видение. Миссия. Позиционирование.
81. Понятие технологического и корпоративного предпринимательства.
82. Ключевые элементы технологического предпринимательства.
83. Региональная инфраструктура технологического предпринимательства.
84. Понятие национальной и региональной инновационной системы.
85. Формы корпоративного предпринимательства.
86. Противоречия корпоративного предпринимательства.

Пример билета для сдачи зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и гуманитарные науки»
 Дисциплина «Жизненный цикл предпринимательских фирм»
 Филиал Ярославский
 Форма обучения Очная
 Семестр 6 Направление 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

БИЛЕТ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЕТА №1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Оценка привлекательности отрасли.	15 баллов
2	Критерии стратегической бизнес единицы.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание	30 баллов

Подготовил _____

Утверждаю:
Заведующий кафедрой
«Менеджмент и гуманитарные науки»

Колесов Р.В.

Дата _____ 20__ г.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке:

<http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (посл. ред.)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая (посл. ред.)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации (посл. ред.)

Основная литература

4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2013. ZNANIUM.COM.
5. Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: Учебник для бакалавров / Синяева И.М., Финуниверситет.- 2-е изд., перераб. и доп..- М. : Юрайт, 2013. - 665с. ZNANIUM.COM.
6. Экономика фирмы: Учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситета; под ред. А.Н. Ряховской - М.: Магистр, 2015. - 511 с. / ZNANIUM.COM.

Дополнительная литература

7. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров. Третье издание, переработанное и дополненное. – М., Изд-во Юрайт, 2013. - 410 с. ZNANIUM.COM.
8. Романенкова О.Н., Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: Учебник. - М.: Юрайт, 2011.- 652 с. ZNANIUM.COM.
9. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - 2-е изд., испр. и перераб.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013.- 80 с. ZNANIUM.COM.

10. Семенов А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / А.К. Семенов, В. И. Набоков. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 492 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

11. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров / Гос. ун-т управления; под ред. В.Я. Афанасьева - М.: Юрайт, 2013 - 665 с./ЭБС Юрайт.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.rspp.ru/> - Российский союз промышленников и предпринимателей.
2. www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России.
3. Сайты крупных российских и зарубежных компаний.
4. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»;
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»;
6. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» «Znanium.com»;
7. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;
8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Кузнецова. С.О. Методические указания по подготовке контрольной работе по дисциплине «Жизненный цикл предпринимательских фирм» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	2024	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof
Кузнецова. С.О. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Жизненный цикл предпринимательских фирм» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	2024	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-8
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Темы 1-8

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

11.4. Доступ к электронно-библиотечным системам:

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления мате-

риала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.